



Departamento de Educación Continuada
Programa de Cursos Cortos

Destrezas de Comunicación

Arte de Hablar en Público

Este taller servirá como medio para desarrollar las destrezas esenciales que se necesitan para utilizar de forma adecuada la oratoria o el arte de hablar en público. Por medio de los ejercicios y tareas que se realizarán en el taller, se logrará fortalecer las habilidades que ya se han adquirido como buen comunicador. También ayudará a fortalecer otras áreas que se necesiten trabajar, luego de ser identificadas. La estrategia por excelencia será la práctica constante y la exposición del alumno a todo tipo de experiencia de comunicación oral, de manera que continúe en el desarrollo de una expresión clara, sencilla y correcta para que pueda transmitir con efectividad sus ideas y planteamientos ante un público. Se ofrecerán las técnicas más importantes que el alumno debe dominar para cada destreza, esperando que confíe cada vez más en sus capacidades y talentos como orador.

Comunicación Efectiva en Inglés

Development of written communication skills with emphasis on the functional use of the language. Study of the fundamental psychological and grammatical principles which affect the writing of business documents. Study and application of the basic techniques for: oral messages, routine messages that ask, transmit, acknowledge, answer, report and others.

Comunicación Efectiva en Español

El curso está diseñado para que el estudiante desarrolle las destrezas relacionadas con las técnicas en la redacción de comunicación comercial en español. Se dará importancia a la redacción de correspondencia y de informes. En el curso se utilizará una metodología que reduzca al mínimo esquemático las reglas y recurra al máximo al ejercicio práctico.

Estrategias de Persuasión y Negociación para el Éxito

Un curso introductorio al campo de la psicolingüística y sus poderosas aplicaciones en las negociaciones y la persuasión. Los estudiantes adquirirán conocimientos y destrezas de comunicación avanzada para negociar y persuadir. Se prestará

atención a la comunicación verbal y la no verbal, así como estas se pueden integrar congruentemente para lograr potenciar el proceso de comunicación del participante.